




Directorio Nacional de
Investigadores e Innovadores




(<http://portal.concytec.gob.pe/>)

 Buscar investigador

([index.jsp](#))



 Buscar producción científic:



 Buscar proyectos



 Buscar propiedad intelectual:



FICHA DE REGISTRO EN DINA



FLORES MAMANI EMILIO

Doctor en Ciencias en el Programa de Administración obtenido de la Universidad de Sao Paulo - Brasil. Maestro en Marketing y Negocios Internacionales obtenido de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Docente de pre y post grado en el área de marketing. Director de la Revista Científica COMUNI@CCION. Evaluador par de la Revista GESTAO ORGANIZACIONAL de la Universidad Federal de Pernambuco - Brasil. Area de investigación en marketing.


Fecha de última actualización:
03-07-2017

Scopus Author ID: 8942339000 (<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=8942339000>)



Registro: 9141 | Vigencia: 10/01/2017 - 10/01/2019

DATOS PERSONALES

		Fuente
Apellidos :	FLORES MAMANI	
Nombres:	EMILIO	
Género:	MASCULINO	
País de Nacimiento :	PERÚ	
Página web personal:	http://	

EXPERIENCIA LABORAL

Institución	Cargo	Sector	Fecha Inicio	Fecha Fin
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	PROFESOR	PÚBLICO	1998-04-01	A la actualidad
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	DIRECTOR DE REVISTA CIENTÍFICA COMUNI@CCION	PÚBLICO	2010-03-01	2016-04-01
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	DECANO	PÚBLICO	2014-05-01	2015-12-01
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	JEFE DE DEPARTAMENTO	PÚBLICO	2010-09-01	2013-04-01

EXPERIENCIA LABORAL COMO DOCENTE

Institución	Tipo Docente	Tipo Institución	Fecha Inicio	Fecha Fin
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	Otros	Julio 2016	Julio 2016
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	MAESTRIA EN DESARROLLO RURAL	Otros	Junio 2016	Junio 2016
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	INVITADO - MAESTRIA EN CIENCIAS SOCIALES	Otros	Noviembre 2015	Diciembre 2015
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	DOCENTE - MAESTRIA EN EDUCACIÓN	Otros	Junio 2013	Julio 2013
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Ordinario-Principal	Universidad	Setiembre 2008	A la actualidad

EXPERIENCIA COMO ASESOR DE TESIS

Universidad	Tesis	Tesista(s)	Repositorio	Fecha Aceptación de Tesis
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Doctorado	ELARD VLADIMIR CHAÑA FLORES		Diciembre 2014
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	JOSE LUIS JACHO CHURA		Setiembre 2012
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	SINDY MILAGROS MAMANI BAUTISTA		Setiembre 2012
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	JULIO MILLA MIRANDA		Diciembre 2005
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	ALAN JOEL		Febrero 2006
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	FREDY HERNAN MAMANI CALLALLA		Setiembre 2000
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	SANTOS NICANOR BUSTAMENTO CHOQUE		Agosto 2005
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	ALICIA MAMANI GUTIERREZ		Noviembre 2010
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	JHAN KARLO APAZA VERA		Noviembre 2010
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	TANIA MARLENY GAYO VILCA		Noviembre 2010
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	LUZ MERY CHAVEZ CAHUANA		Junio 2011
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	EDWIN SAAVEDRA SAAVEDRA		Diciembre 2013
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	SIMON KANA ALEJO		Diciembre 2014
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Licenciado / Título	GROBER CUTIPA HUARCAYA		Noviembre 2014

EXPERIENCIA COMO EVALUADOR Y/O FORMULADOR DE PROYECTOS

Año	Tipo de proyecto	Entidad financiadora	Metodología de evaluación	Monto proyecto (USD)
2013	Proyectos de investigación aplicada	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	Evaluador por panel	0.0
	Otros	UNIVERSIDAD FEDERAL DE PERNAMBUCO	Evaluador por pares	0.0

DATOS ACADÉMICOS

Grado	Título	Centro de Estudios	País de Estudios	Fuente
DOCTORADO	DOCTOR EN CIENCIAS EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN		BRASIL	MANUAL
DOCTORADO	DR. EN CIENCIAS EN EL PRGRAMA DE ADMINISTRACIÓN		BRASIL	MANUAL
MAGISTER	MAESTRO EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	UNIVERSIDAD NAC. FEDERICO VILLARREAL	PERÚ	MANUAL
LICENCIADO / TÍTULO	LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO PUNO	PERÚ	MANUAL
DOCTORADO	DOCTOR EN CIENCIAS EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN	UNIVERSIDAD DE SAO PAULO	BRASIL	MANUAL
DOCTORADO	TÍTULO DE : DOCTOR EN CIENCIAS	UNIVERSIDAD DE SAO PAULO	BRASIL	SUNEDU
LICENCIADO / TÍTULO	MAESTRO EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL	PERÚ	SUNEDU
LICENCIADO / TÍTULO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO	PERÚ	SUNEDU
BACHILLER	BACHILLER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO	PERÚ	SUNEDU

IDIOMAS

#	Idioma	Lectura	Conversación	Escritura	Lengua Materna
1	INGLES	INTERMEDIO	INTERMEDIO	INTERMEDIO	NO
2	PORTUGUES	INTERMEDIO	INTERMEDIO	INTERMEDIO	NO
3	AYMARA	INTERMEDIO	AVANZADO SUPERIOR	INTERMEDIO	SI
4	ESPAÑOL O CASTELLANO	AVANZADO SUPERIOR	AVANZADO SUPERIOR	AVANZADO SUPERIOR	NO

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN SCOPUS (H index: 6)

Título	Primer autor	Año de Producción	Título de la fuente	Fuente
--------	--------------	-------------------	---------------------	--------

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN MEDLINE

Título	Primer autor	Año de Producción	Título de la fuente	Fuente
--------	--------------	-------------------	---------------------	--------

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN ALICIA

Tipo de Producción	Título	Año de Producción	Publicado en	Fuente
--------------------	--------	-------------------	--------------	--------

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN ORCID

Tipo de Producción	Título	Año de Producción	Fuente
--------------------	--------	-------------------	--------

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Tipo de Producción	Título	Año de Producción	Título de la fuente
ARTÍCULO EN REVISTA CIENTÍFICA	MARKETING DE RELACIONES COMO UNA ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN EN LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE EN LAS ENTIDADES FINANCIERAS LOCALIZADAS EN PUNO	2011	COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y...
ARTÍCULO EN REVISTA CIENTÍFICA	MARKETING HOLÍSTICO EN LA INDUSTRIA HOTELERA EN PUNO-PERU	2012	COMUNI@CCION: V III N 1, pp. 5-16
LIBRO	PLANIFICACION ESTRATEGICA EN COMUNICACIÓN	2012	BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU - LIMA
ARTÍCULO EN REVISTA CIENTÍFICA	ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL: ESTUDIO EXPLORATORIO EN AGRUPACIONES DE PRODUCTORES DE TRUCHA EN PUNO - PERÚ	2010	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2010	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2011	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2011	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	Comuni@ccion	2012	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2012	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2013	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2013	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2014	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2014	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2015	COMUNI@CCION
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2015	COMUNI@CCION
ARTÍCULO EN REVISTA CIENTÍFICA	FORMACIÓN DE CLUSTER DE PRODUCTORES DE TRUCHA Y LA ARTICULACION CON EL MERCADO OBJETIVO EN LA REGIÓN DE PUNO	2016	COMUNI@CCION - SciELO
FASCÍCULO	COMUNI@CCION	2016	COMUNI@CCION
ARTÍCULO EN REVISTA CIENTÍFICA	LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA COMUNICACION INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO-PUNO	2016	COMUNI@CCION - SciELO
CARTEL DE CONFERENCIA/POSTER	FORMACIÓN DE CLUSTER DE PRODUCTORES DE TRUCHA Y LA ARTICULACION CON EL MERCADO OBJETIVO EN LA REGIÓN DE PUNO	2016	
CARTEL DE CONFERENCIA/POSTER	FORMACIÓN DE CLUSTERS DE PRODUCTORES DE TRUCHA Y LA ARTICULACION CON EL MERCADO OBJETIVO EN LA REGION DE PUNO	2017	
OTROS	Taller de manuscrito de artículos científicos	2017	

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Título	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha Fin	Inv. Principal	Área OCDE
MARKETING VIRTUAL DE LAS AGENCIAS DE VIAJE DE TURISMO EN LA CIUDAD DE PUNO	EL ESTUDIO TRATA DEL USO DE LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL POR PARTE DE LAS AGENCIAS DE VIAJE PARA PROMOCIONAR Y POSICIONAR SU EMPRESA.	Marzo 2012	Febrero 2013	EMILIO FLORES MAMANI	
Formación de Cluster de productores de trucha y su articulación con el mercado objetivo en la región de Puno	es un estudio cualitativo a través de la técnica de entrevista a los productores agrupados de trucha en la región de Puno sobre el modelo de trabajo, articulado entre ellos, los proveedores, clientes y la participación de las instituciones junto a productores. Financiado por la UNA, R.R. N° 3261-2015-R-UNA.	Noviembre 2015	Mayo 2016	EMILIO FLORES MAMANI	Ciencias Sociales
SATISFACCION DE LOS POST GRADUADOS EN LA UNIVERSIDAD PERUANA: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO Y LA UNIVERSIDAD ANDINA NESTOR CACERES VELASQUEZ, 2015	El estudio trata sobre la satisfacción de los post graduados respecto a la calidad de enseñanza en la universidad; el método fue el cuantitativo con el apoyo de la técnica de la encuesta, donde los resultados muestran que existe una satisfacción parcial.	Marzo 2014	Febrero 2015	EMILIO FLORES MAMANI	Ciencias Sociales
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PLAZA VEA EN PUNO , 2013	La investigación trata del comportamiento del consumidor de PlazaVea en Puno, donde la compra realizada por los clientes obedecen a un conjunto de factores influyentes. El tipo de investigación realizada fue la descriptiva, a través de las técnicas como la encuesta y la escala de Likert. Los resultados obtenidos fueron que, tanto la variable sociocultural como la variable componentes de marketing influyen en el comportamiento del consumidor de Plaza Vea, siendo los factores la compra de produc	Marzo 2013	Febrero 2014	EMILIO FLORES MAMANI	Ciencias Sociales
MARKETING HOLÍSTICO EN LAS EMPRESAS DE TURISMO DEDICADA AL HOSPEDAJE DE LA CIUDAD DE PUNO*	El estudio responde al método descriptivo con la aplicación de la técnica de encuesta a los representantes de las empresas de tres acinos estrellas. Los datos obtenidos permitieron conocer las actuaciones respecto al uso del marketing holístico en un ambiente competitivo cambiante. Los resultados más importantes destacan: el diálogo personal con sus trabajadores; mejor clima laboral ofrecido; la capacitación a los trabajadores en el área de relaciones humanas; el uso de internet y la página web para los anuncio	Marzo 2011	Marzo 2012	EMILIO FLORES MAMANI	Ciencias Sociales
MARKETING DE RELACIONES COMO UNA ESTRATEGIA DE DIFERENCIACIÓN EN LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE EN LAS ENTIDADES FINANCIERAS LOCALIZADAS EN PUNO	La investigación trata de las relaciones de post marketing desarrollada por entidades financieras localizadas en la ciudad de Puno, presuntas como el uso poco formal de la comunicación relacional en la construcción de la fidelidad del cliente. Para lo cual se utilizó el tipo de investigación descriptiva que permitió caracterizar el post marketing desarrollado por las empresas financieras, fue estudiada al cien por ciento de las entidades financieras privadas, a través de la técnica de encuesta	Marzo 2010	Marzo 2011	EMILIO FLORES MAMANI	Ciencias Sociales
RELACIÓN ENTRE LA CALIDAD DE SERVICIOS EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL EN LA MUNICIPALIDAD D DE PUNO,	El trabajo trata sobre la imagen institucional de la municipalidad de Puno, como producto de la calidad de servicios que prestan los servidores de esa institución al público usuario, donde se evidenció un servicio regular.	Febrero 2009	Febrero 2010	MARIO LUIS GARCIA TEJADA	Ciencias Sociales
PROYECTO DE TESIS DOCTORAL	Es un estudio que trata de las estrategias de organización industrial aplicado a los productores de trucha en la región de Puno	Abril 2008	Diciembre 2009	EMILIO FLORES MAMANI	Ciencias Sociales

PROYECTOS DE ORCID

Título	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha Fin
--------	-------------	-----------------	-----------

DISTINCIONES Y PREMIOS

Distinción	Descripción	País	Fecha premiación
Resolución Rectoral Ganadores Del Segundo Concurso De Investigación Científica 2013	Reconocimiento y felicitación por impulsar la primera revista científica de la UNA.	PERÚ	Julio 2012
HONORAL MERITO	Uno de los ganadores del segundo concurso de Investigación científica 2013, modalidad individual Por el labor y compromiso en el desarrollo de la unidad académico como Decano de Facultad de Ciencias sociales de la UNA-Puno, reconocido por la autoridad superior.	PERÚ	Noviembre 2015
DIPLOMA DE RECONOCIMIENTO	La escuela profesional reconoce por haber logrado la indización de la revista comunicación de la escuela profesional de ciencias de la comunicación, en diversos bases de datos.	PERÚ	Mayo 2015
			Junio 2015

Si desea comunicarse con el investigador, envíe un correo a dina@concytec.gob.pe (<mailto:dina@concytec.gob.pe>), con sus datos de contacto y el motivo de su comunicación.

Los investigadores son responsables por los datos que consignen en la ficha personal del Directorio Nacional de Investigadores en CTel, la cual podrá ser verificada en cualquier oportunidad por el CONCYTEC.

De comprobarse fraude o falsedad de la información y/o los documentos adjuntados, el CONCYTEC, podrá dar de baja el registro, sin perjuicio de iniciar las acciones, correspondientes.



(<http://alicia.concytec.gob.pe>)



(<http://www.cienciaactiva.gob.pe/>)



(<http://activanet.pe/>)



(<http://bvcyt.concytec.gob.pe/>)



(<http://boletin.concytec.gob.pe/boletin-concytec-calificada-instituciones-publicas-innovan-ciudadano>)

Calle Grimaldo del Solar N° 346 - Miraflores. Lima - Perú. Central Telef.: 0051-1-399-0030. dina@concytec.gob.pe

